**REGULAMIN KONKURSU EKOLOGICZNEGO NA**

**PRZEDMIOT UŻYTKOWY WYKONANY Z OPAKOWAŃ Z TWORZYWA SZTUCZNEGO,**

**SKIEROWANEGO DO RODZIN PRACOWNIKÓW**

**Obraz zawierający Czcionka, Grafika, logo, symbol

Opis wygenerowany automatycznie**

§ 1 Organizator

Organizatorem konkursu ekologicznego na przedmiot użytkowy autorskiego projektu z plastikowego opakowania przeznaczonego do recyklingu, zwanego dalej Konkursem, jest Z.Z. MAROPAK Sp. z o.o.

§ 2 Cele Konkursu

1. **Cele Konkursu** to:
2. Poszerzanie świadomości dotyczącej ochrony środowiska poprzez wykorzystanie opakowań zdatnych do użytku;
3. Rozwijanie kreatywności i wyobraźni;
4. Rozwijanie indywidualnych zdolności , w tym uzdolnień plastycznych, wrażliwości artystycznej dzieci.
5. Uświadamianie dzieciom i młodzieży jak wielki wpływ mają nasze zrównoważone działania na przyszłość planety.
6. Wspólna zabawa w gronie rodzinnym.
7. Oceniane będą przede wszystkim: niezwykły pomysł na wykorzystanie opakowań plastikowych, forma i estetyka wykonanych prac. Niezbędnym kryterium oceny będzie wkład najmłodszych uczestników Konkursu w wykonanie pracy.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu mogą być **wyłącznie Pracownicy firmy Maropak wraz z rodzinami**. Koniecznymi uczestnikami są dzieci i/lub młodzież. Mile widziana jest współpraca międzypokoleniowa.

2. Uczestnicy Konkursu mają za **zadanie zaprojektować i wykonać przestrzenny przedmiot użytkowy o dowolnej tematyce i przeznaczeniu z różnego rodzaju opakowań z tworzyw sztucznych**.

3. Praca może mieć dowolne rozmiary, jednak musi być wykonana **w formacie 3D**.

5. Każda praca musi być zgłoszona przez Pracownika osobie wyznaczonej przez Organizatora do zbiórki prac konkursowych.

6. **Każdy Pracownik** może dostarczyć na konkurs **tylko jeden przedmiot**.

6. Organizator zachęca uczestników do nakręcenia krótkiej relacji z tworzenia pracy konkursowej, którą będzie mogła obejrzeć Komisja.

§ 4 Termin i warunki dostarczenia prac

1. Warunkiem zakwalifikowania pracy do Konkursu jest jej dostarczenie do siedziby firmy Maropak do p. Karoliny Szczepanek (577 000 369).

2. **Termin dostarczenia prac konkursowych to 18.12.2023r**.

3. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.

4. Po głosowaniu i ogłoszeniu wyników organizator zwraca wykonane prace jego wykonawcom.

§ 5 Zasady przyznawania nagród

1. Za nadesłane prace konkursowe Organizator przewiduje Nagrody.

2. Spośród zakwalifikowanych do Konkursu prac Komisja przyzna 3 nagrody.

3**. Nagroda I miejsca**: bilet rodzinny dla zgłoszonego uczestnika do Parku Wodnego Suntago

4. **Nagroda II miejsca**: bilet rodzinny dla zgłoszonego uczestnika do Hangaru 646

5. **Nagroda III miejsca**: bilet rodzinny do Domu Zagadek

6. **Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 20.12.2023 r.**, a wyniki zostaną podane do wiadomości publicznej oraz ogłoszone na firmowych mediach społecznościowych – z poszanowaniem ochrony dóbr osobistych autorów prac.

7. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu decyduje powołana w tym celu Komisja Konkursowa, zwana dalej Komisją.

8. Komisję powołuje Organizator.

9. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.

10. Wyłonieni laureaci konkursu ogłoszeni zostaną na tablicach informacyjnych w siedzibie firmy oraz poinformowani osobiście przez Organizatora.

11. Nagrody dla Laureatów konkursu zostaną przekazane po ustaleniu terminu ich wręczenia.

§ 6 Ustalenia dodatkowe

1. Autorzy prac przenoszą na Organizatora nieograniczone prawa autorskie do swoich prac. W tym celu uczestnik zgłaszając pracę, podpisuje stosowne oświadczenie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania w materiałach edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych wszystkich prac nadesłanych do Konkursu.

3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

4. Wszelkie sprawy nieuregulowane niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do udostępniania i przetwarzania informacji, które są przedmiotem Konkursu. Celem realizacji procesu Konkursu, uczestnik rejestrujący się w Konkursie automatycznie „Wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przekazanych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781 t.j. z dnia 2019.09.19 z późn. zm.)

7. W Uzasadnionych przypadkach organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści regulaminu w trakcie trwania konkursu