

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY Z. Z. MAROPAK Sp. z o. o.

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży Z. Z. MAROPAK Sp. z o. o., zwane dalej OWS, stanowią integralną część każdej umowy sprzedaży w tym umów ramowych, dla dostaw Towarów i Usług przez Z. Z. MAROPAK z siedzibą w Warszawie, zwaną dalej Maropak, o ile Maropak poinformował wcześniej pisemnie o ich stosowaniu kontrahenta i przekazał pisemnie ich treść lub wskazał ich powszechnie dostępne źródło. Zakres stosowania niniejszych OWS lub ich postanowienia mogą być odmiennie uzgadnianie na piśmie w poszczególnych umowach sprzedaży (w tym ramowych) Maropak z Klientami. W przypadku przyjęcia w umowie odmiennych regulacji do OWS, przyjmuje się, że w pozostałym zakresie obowiązują niniejsze OWS, także, jeśli nie jest to jednoznacznie wskazane w treści zamówienia.

Niniejsze OWS dostępne są na stronie internetowej Maropak.

1. Oferty, zawarcie umowy

1.1 W celu zawierania umów sprzedaży Maropak składa kontrahentom oferty pisemne: – wiążące (z wyraźnym określeniem, że dana oferta jest wiążąca i wskazanym w ich treści terminem ważności) lub – niewiążące (które mogą jednak zawierać częściowe zobowiązania Maropak do utrzymania ceny w określonym czasie). Do chwili zawarcia umowy oferty niewiążące mogą być przez Maropak zmienione lub wycofane.

1.2 Oferty pisemne przedkładane są osobiście, drogą pocztową, lub przy pomocy poczty elektronicznej (e-mail) W przypadkach dostaw produktów standardowych dopuszczalne jest składanie ofert ustnych, w tym telefonicznych.

1.3 Zawarcie umowy sprzedaży następuje przez złożenie zgodnych oświadczeń woli Kupującego i Maropak w formie umowy jednodokumentowej lub w formie odrębnych oświadczeń pisemnych (w szczególności: zamówienie / zlecenie, potwierdzenie zamówienia / zlecenia).

1.4 W przypadku stałej współpracy handlowej Maropak może dopuścić ustną lub telefoniczną formę zawarcia umowy sprzedaży. Wszelkie zmiany w zawartych umowach następować mogą z zachowaniem formy, w jakich zostały zawarte albo formy pisemnej.

1.5 Zamówienia i zlecenia kontrahentów Maropak, aby były uznane za prawidłowe muszą zawierać przynajmniej:

- a) dane Odbiorcy
- b) datę złożenia zamówienia
- c) ilość i rodzaj zamawianych Towarów
- d) dodatkowe określenia lub parametry Towarów
- e) pożądaný termin realizacji dostawy
- f) oczekiwaną bądź ustaloną formę płatności
- g) warunki dostawy – sposób i wskazanie płatnika kosztów przewozu oraz ewentualnego ubezpieczenia
- h) miejsce dostawy Towarów

1.6 W standardowej ofercie Maropak prowadzi sprzedaż Towaru w ilościach umożliwiającą pakowanie do pełnych opakowań zbiorczych (kartonów i/lub palet), chyba że strony uzgodniły inaczej w drodze dwustronnych ustaleń.

1.7 Zamówienia i zlecenia kontrahentów Maropak uważa za wiążące umowy zakupu, których anulowanie przez Kupującego może nastąpić tylko w formie pisemnej, przesłanej za pomocą faxu lub z wykorzystaniem technik telekomunikacyjnych, w ciągu 24 godzin od daty złożenia zamówienia. W innym przypadku anulacja zamówienia wymaga pisemnej zgody Maropak.

2. Ceny

2.1 Jeśli nie określono wyraźnie inaczej, ceny dostarczanych towarów podawane przez Maropak w ofertach, potwierdzeniach zamówień, cennikach są cenami stałymi dla ilości towarów lub zakresu usług będących przedmiotem oferty lub potwierdzenia zamówienia i obowiązującymi dla danej transakcji. Nie zawierają one podatku VAT i skalkulowane są bez opakowania, bez kosztów transportu i bez ubezpieczenia. Na fakturach VAT do cen tych doliczany jest podatek od towarów i usług (VAT) zgodnie z obowiązującymi w chwili fakturowania przepisami i stawkami.

2.2 W przypadku zmiany umowy sprzedaży prowadzącej do zmiany ilości towarów i urządzeń lub zakresu usług, Maropak zastrzega sobie prawo do zmiany cen.

2.3 Usługi, których zakres nie jest możliwy do oceny z góry, mogą być – za zgodą kontrahenta – wyceniane według ponoszonych nakładów lub na podstawie odpłatnych kosztorysów.

2.4 W przypadku zakupów o minimalnej wartości Maropak zastrzega sobie prawo naliczenia kosztów manipulacyjnych, pod warunkiem, że kontrahent zostanie o nich poinformowany w ofercie.

3. Dostawa

3.1 Jeśli Kupujący nie wyznacza sposobu transportu na swój koszt zamówionych towarów Maropak przejmuje gestię transportową na siebie w możliwie ekonomiczny sposób i nalicza koszty z tego tytułu kontrahentowi.

3.2 W przypadku gestii transportowej po stronie Kupującego za termin dostawy uważa się termin odbioru towaru przez Kupującego lub upoważnioną przez niego osobę lub specjalizowanego przedsiębiorcę, ale nie późniejszy niż 3 dni robocze po zgłoszeniu Kupującemu gotowości do odbioru. W przypadku gestii transportowej leżącej po stronie Maropak za termin dostawy uważa się termin przekazania towarów przewoźnikowi, jeśli transport dokonywany jest przez podmiot trzeci na zlecenie Maropak

3.3 Wszelkie dostawy, bez względu na to czym odbywają się transportem, są dokonywane na ryzyko Klienta. Ryzyko utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klienta z chwilą opuszczenia przez Towar magazynu Maropak, chyba, że Strony inaczej ustalą w odrębnym porozumieniu.

3.4 Opakowanie oraz sposób wysyłki jest dobierany stosownie do rodzaju danej przesyłki, potrzeb i obowiązujących przepisów prawa. Koszty ewentualnych specjalnych opakowań lub sposobów wysyłki, określonych przez Klienta w pisemnym zamówieniu, będą w całości obciążać Klienta, chyba, że Strony inaczej ustalą w odrębnym porozumieniu.

3.5 W przypadku sprzedaży Towarów w opakowaniach zwrotnych opakowania te pozostają własnością Maropak Klient ma obowiązek dbania o należyty stan opakowań, umożliwiający w szczególności kolejne ich użycie przez Maropak zgodnie z ich przeznaczeniem.

3.6 Klient zobowiązuje się odesłać opakowania o których mowa w ust. 3 na swój koszt do siedziby Maropak o ile nie wskazano innego miejsca, w terminie do 60 dni od daty wystawienia faktury za Towar spakowany w opakowaniach podlegających zwrotowi.

3.7 W przypadku nie zwrócenia tych opakowań w terminie, o którym mowa w ust. 4 powyżej lub zwrócenia ich w stanie uniemożliwiającym lub w znacznym stopniu utrudniającym ich ponowne zastosowanie Maropak obciąży Klienta kwotą równowartości opakowań, na podstawie wystawionej przez Maropak faktury VAT.

3.8 Maropak nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za niezawinione przez siebie uchybienia terminu dostawy /wydania Towarów.

3.9 Klient obowiązany jest przestrzegać wyznaczonych terminów odbioru Towaru. W przypadku nie odebrania Towaru w ustalonym terminie, zastosowanie ma ust. 8.

3.10 Jeżeli Klient żąda przesunięcia terminu dostawy lub nie jest w stanie odebrać/przyjąć Towaru z jakiegokolwiek powodu, Towar taki będzie składowany w magazynie Maropak na wyłączny koszt i ryzyko Klienta.

4. Płatności

4.1 Cena za Towar wskazana na fakturze jest płatna przelewem na konto Maropak wskazane na fakturze przed odbiorem towaru, chyba, że inny termin został wskazany na fakturze lub Strony ustala odmiennie

4.2 Płatności za dostarczane towary i świadczone usługi następują w formach i czasach uzgodnionych w poszczególnych umowach. Brak płatności w umówionym terminie, a także płatność tylko w części umówionej wysokości upoważniają Maropak do naliczenia za okres opóźnienia od brakującej kwoty odsetek w wysokości odsetek ustawowych.

4.3 Maropak zastrzega prawo własności dostarczonych towarów do czasu zapłacenia przez Kupujących całkowitej ceny i kosztów dodatkowych wg umowy sprzedaży, a w przypadku opóźnienia płatności przez Kupującego – do czasu zaspokojenia ewentualnie wymagalnych roszczeń Maropak z tego tytułu. Niezaspokojone należności kontrahentów wobec Maropak mogą być swobodnie zbywane podmiotom trzecim.

4.4 W przypadku opóźnienia lub zwłoki w płatności jakichkolwiek należności przysługujących Maropak, Maropak ma prawo, oprócz innych uprawnień przysługujących mu na podstawie niniejszych OWS, wstrzymania wydania (części bądź całości) Towaru do chwili uregulowania przez Klienta całości zaległych należności.

4.5 W przypadku zaistnienia okoliczności wymienionych w 4.4 Maropak ma prawo, niezależnie od ustalonych wcześniej warunków płatności, uzależnić przyjęcie kolejnego zamówienia/wydania następnej partii od dokonania przez Klienta przedpłaty na poczet nowego zamówienia/kolejnej dostawy.

4.6 W przypadku rezygnacji przez Klienta z odbioru zamówionego Towaru Klient zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów związanych z niewywiązaniem się z Umowy, w szczególności: kosztów wyprodukowania Towarów niestandardowych, kosztów zakupu materiałów nie podlegających zwrotowi, lub nie dających się zużyć do celu innej produkcji, kosztów anulowania zamówienia nałożonych na Maropak przez dostawców dostarczających Towar do Maropak oraz kosztów związanych z magazynowaniem, wysyłką oraz obsługą zamówienia.

5. Reklamacje

5.1 Maropak dokłada wszelkich starań dla zapewnienia właściwej jakości dostarczanych towarów i świadczonych usług. Maropak odpowiada wobec Kupującego za wady fizyczne i prawne dostarczanych towarów i, o ile powstały one przed przejściem ryzyka na Kupującego i o których nie został on poinformowany najpóźniej w chwili zawarcia umowy sprzedaży. Klient ponosi całkowitą odpowiedzialność za sprawdzenie rodzaju i ilości otrzymanych Towarów, co do ich zgodności z Umową. W razie, gdy dostawa Towarów następuje za pośrednictwem podmiotu trzeciego – przewoźnika, Klient ma obowiązek, wspólnie z osobą wydającą Towar w imieniu przewoźnika zbadać dostarczony Towar w zakresie pozwalającym stwierdzić ewentualne szkody w przesyłce, powstałe w trakcie jej transportu, przed przyjęciem tej przesyłki od osoby wydającej Towar. W razie stwierdzenia szkody, Klient wraz z osobą wydającą Towar, o której mowa w niniejszym ustępie, mają obowiązek sporządzić protokół stwierdzający w szczególności rodzaj uszkodzeń, zakres ubytku w Towarze oraz inne okoliczności, zgodnie z ustawą z dnia 15 listopada 1984 r. Prawo przewozowe.

5.2 W razie stwierdzenia przez Klienta szkody, której nie dało się zauważyć z zewnątrz w czasie dokonywania odbioru Towaru w trybie niniejszego ustępu, po dokonaniu odbioru tego Towaru, Klient ma obowiązek żądać od przewoźnika ustalenia tej szkody w terminie, o którym mowa w ust. 76 Prawa przewozowego, oraz udowodnić, że szkoda powstała w czasie między przyjęciem przesyłki do przewozu a jej wydaniem. Powyższe obowiązki ciążyą na Kliencie odpowiednio, jeżeli podmiot, za pośrednictwem którego dostarczany jest Towar, nie jest przewoźnikiem w rozumieniu Prawa przewozowego.

5.3 Wszelka odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków nałożonych na Klienta w punkcie 5, spoczywa na Kliencie. Klient jest zobowiązany do przeprowadzenia we własnym zakresie badań na użyteczność naszych opakowań z medium napętniającym. W przypadku zakupu niekompletnego opakowania (samyh butelek, słoików lub zamknięć), Klient zobowiązuje się do przetestowania kompletu i akceptacji poprawności działania. Brak uwag ze strony Klienta świadczyć będzie o prawidłowym współdziałaniu elementów.

5.4 Bez naruszenia obowiązków Klienta, o których mowa w ust. 1 powyżej, Klient ma obowiązek zbadać dostarczony Towar najpóźniej w terminie 2 dni od daty dokonania odbioru Towaru. Zawiadomienie o wszelkich wadach Towaru, które można wykryć w trakcie normalnego sprawdzenia lub o brakach czy błędach w dostawie, należy niezwłocznie poinformować Maropak w formie pisemnej i odnotować ten fakt w dokumentach dostawy, pod rygorem utraty prawa dochodzenia roszczeń w tym zakresie.

5.5 Powiadomienie o wszelkich wadach Towaru, które można wykryć dopiero w terminie późniejszym, Klient jest zobowiązany przekazać najpóźniej po ich wykryciu tj. do 2 dni roboczych od dnia wykrycia, ale nie później jednak niż w ciągu 6 miesięcy od daty odbioru Towaru z magazynu/dostawy Towaru. Brak powiadomienia ze strony Klienta w określonym wyżej terminie uważany będzie za przyjęcie Towaru, jako zgodnego z zamówieniem, w szczególności co do rodzaju, ilości i jakości.

5.6 Zgłoszenia wad należy dokonać na piśmie, podając ich dokładny opis, numer faktury za wadliwy Towar oraz, w zależności od sytuacji, załączając inne dokumenty potrzebne do ustalenia przyczyny powstania wady, takie jak dane z etykiety znajdujące się na kartonie, dokumenty przewozowe lub protokół sporządzony przez odbiorcę Towaru, numer katalogowy Towaru o ile Towar jest nim oznaczony.

5.7 Maropak ustosunkuje się do złożonej reklamacji w terminie 10 dni od daty jej wpłynięcia.

5.8 W przypadku uznania przez Maropak reklamacji Klient może żądać:

a) wymiany wadliwego Towaru na wolny od wad lub b) obniżenia ceny w stosunku, w jakim cena Towaru obliczona po uwzględnieniu istnienia wad pozostaje do ceny Towaru danego rodzaju wolnego od wad.

Strony uzgodnią w odrębnym pisemnym porozumieniu sposób i termin realizacji dostawy objętej uwzględnioną przez Maropak reklamacją.

5.9 Maropak zastrzega, że zwrot Towaru do magazynu Maropak może nastąpić wyłącznie po zakończeniu procedury reklamacyjnej opisanej w niniejszej klauzuli, po uwzględnieniu Maropak reklamacji Klienta co do jakości Towaru i zwrot ten może dotyczyć wyłącznie Towaru reklamowanego. Przed zwrotem reklamowanego Towaru należy uzyskać wyraźną, pisemną zgodę Maropak na dokonanie zwrotu. Brak takiej zgody uprawnia Maropak do odmowy przyjęcia reklamowanego Towaru.

5.10 Powiadomienie o wadach nie może być przyczyną nieuregulowania jakichkolwiek płatności przez Klienta za dostarczony Towar.

5.11 Klientowi nie przysługują żadne inne roszczenia z tytułu wad Towaru, poza określonymi w niniejszym rozdziale, w tym w szczególności nie przysługuje mu roszczenie o odszkodowanie za szkodę poniesioną na skutek wad Towaru.

6. Gwarancja

6.1 Maropak gwarantuje, że wytwarzanie Towarów nie narusza żadnych praw patentowych w kraju wytworzenia. Niniejsza gwarancja nie obejmuje Towarów wytworzonych według wskazań Klienta.

6.2 Pełną odpowiedzialność za wykorzystanie informacji technicznych, wzorów, znaków handlowych, nazw handlowych lub ich części nadrukowanych/umieszczonych na Towarach ponosi Klient.

6.3 Maropak nie odpowiada za szkody spowodowane działaniem lub zaniechaniem Klienta w odniesieniu do przedmiotów majątkowych, w tym wyrobów wytworzonych przez Klienta lub innych wyrobów obejmujących w swym składzie wyroby Klienta, które wystąpią w okresie, gdy Produkty będą w posiadaniu Klienta.

7. Poufność

7.1 Odbiorca zachowa w poufności wszelkie informacje uzyskane od Dostawcy (jego pracowników, doradców, kontrahentów), o ile nie będą one należeć do domeny publicznej lub o ile Odbiorca nie otrzymał uprzednio pisemnej zgody Dostawcy na ich wykorzystanie.

7.2 W trakcie trwania Zamówienia lub/i Umowy, a także po ich wygaśnięciu lub rozwiązaniu, Odbiorca zobowiązuje się nie przekazywać, nie ujawniać ani nie wykorzystywać bez pisemnej zgody Dostawcy informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, know-how, finansowych lub innych stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, dotyczących Dostawcy lub podmiotów z nim współpracujących, w tym jego kontrahentów, które Odbiorca uzyska przy wykonywaniu Zamówienia lub/i Umowy.

7.3 Odbiorca odpowiada również za zachowanie powyższych informacji w tajemnicy przez osoby biorące udział w wykonywaniu powierzonych mu obowiązków.

7.4 Dostawca przyjmuje do wiadomości oraz wyraża zgodę, że Odbiorca może zostać zobowiązany do ujawnienia informacji oraz do dostarczenia dokumentacji odnoszącej się do Dostawcy, łącznie ze sprawami odnoszącymi się do usług świadczonych na podstawie Zamówienia lub/i Umowy, odpowiednim organom sądowym i administracyjnym na podstawie odpowiednich decyzji i orzeczeń, jednakże za uprzednim powiadomieniem Dostawcy na piśmie.

7.5 W przypadku naruszenia przez Odbiorcę obowiązków w zakresie dotyczącym zachowania poufności określonych w niniejszych OWS, Dostawca uprawniony jest do domagania się od Odbiorcy zapłaty odszkodowania odpowiadającego poniesionej szkodzie.

8. Odpowiedzialność. Nieterminowe lub nienależyte wykonanie usługi. Niewykonanie usługi.

8.1 W każdym przypadku, gdy powstaje odpowiedzialność odszkodowawcza Maropak wobec Klienta, jest ona ograniczona wyłącznie do rzeczywistej straty.

8.2 Termin dostawy ulega odpowiedniemu przedłużeniu o czas trwania przeszkody zaistniałej na skutek okoliczności niezależnych od woli Dostawcy, w szczególności nieterminowej dostawy materiałów potrzebnych do realizacji Zamówienia przez kontrahenta Dostawcy, zdarzenia siły wyższej, nieprzewidywalnych zakłóceń w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa Dostawcy, opóźnień transportowych i celnych, szkód transportowych, w tym blokad dróg i ograniczeń czasowych w ruchu drogowym transportu ciężarowego, niedoborów energii elektrycznej oraz innych rodzajów energii, niedoborów materiałowych i surowcowych. Nietrzymanie terminu dostawy przez Dostawcę z wyżej wymienionych przyczyn powoduje, że Odbiorcy nie przysługują żadne roszczenia o naprawienie szkody wynikłej z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania realizacji Zamówienia lub/i Umowy.

8.3 Dostawca zastrzega sobie prawo zmiany czasu i terminu dostawy, jeżeli wystąpią niedogodności, na które Dostawca nie ma wpływu, np. ograniczenia w ruchu drogowym, warunki atmosferyczne, blokady dróg itp. W przypadku wystąpienia powyższych okoliczności Odbiorca nie będzie zgłaszał żadnych reklamacji związanych z opóźnieniem dostawy.

8.4 W przypadku zaistnienia przyczyn opisanych w par 8.2 Maropak niezwłocznie powiadomi Klienta o zaistniałych okolicznościach. Dalsze postępowanie w celu kontynuacji produkcji/zaniechania dalszej realizacji/rozwiązania umowy zostanie uzgodnione w formie pisemnego porozumienia stron

9. Postanowienia końcowe

9.1 Jeśli jakiegokolwiek postanowienia niniejszych OWS lub zawartych przez Maropak umów sprzedaży byłyby w całości lub w części sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

9.2 W przypadku sporów strony umowy dołożą wszelkich starań do ich polubownego rozwiązania. Jeśli rozwiązanie takie nie zostanie osiągnięte i jedna ze stron złoży drugiej oświadczenie, że próbę polubownego rozwiązania sporu uważa za nieskuteczną, spory rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Maropak.

9.3 W sprawach nieuregulowanych w niniejszych OWS i zawartych z ich zastosowaniem umowach sprzedaży obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.